

# Índice General

Página

## PARTE I INTRODUCCIÓN

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1   |  |    |
| <b>PARTIDOS POLÍTICOS Y VOTO ELECTRÓNICO</b> .....                                      |  | 19 |
| JORDI BARRAT I ESTEVE   |  |    |
| <b>I. Introducción</b> .....  |  | 19 |
| <b>II. Presentación</b> .....   |  | 23 |
| <b>III. El voto electrónico: concepto y retos</b> .....                                 |  | 28 |
| 1. <i>¿En qué consiste el voto electrónico?</i> .....                                   |  | 28 |
| 2. <i>Transparencia y verificabilidad del voto electrónico</i> .....                    |  | 33 |
| <b>IV. Bibliografía</b> .....   |  | 35 |
| <b>V. Anexo I – Casos de voto electrónico en los partidos políticos españoles</b> ..... |  | 37 |

## PARTE II DEMOCRACIA Y PARTIDOS POLITICOS: MARCO TEÓRICO

|  |  |    |
|--|--|----|
| 1  |  |    |
| <b>DECIDIR DE OTRA MANERA: LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE PARTIDO ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS</b> ..... |  | 47 |
| OSCAR BARBERÀ ARESTÉ   |  |    |

|  | <i>Página</i> |
|--|---------------|
| <b>I. Introducción</b> .....   | 47            |
| <b>II. Los partidos políticos y los condicionantes de la transición digital</b> .....                              | 48            |
| <b>III. Las nuevas tecnologías como factor de transformación de la competición entre partidos políticos</b> .....  | 51            |
| <b>IV. Las nuevas tecnologías como factor de transformación intra-organizativa de los partidos políticos</b> ..... | 53            |
| 1. <i>El reclutamiento y el activismo</i> .....  | 53            |
| 2. <i>La toma de decisiones</i> .....  | 56            |
| 3. <i>La rendición de cuentas (accountability) y el cambio de las relaciones de poder internas</i> .....           | 58            |
| <b>V. Conclusiones</b> .....   | 59            |
| <b>VI. Bibliografía</b> .....  | 60            |

2

|  |    |
|--|----|
| <b>NUEVAS TECNOLOGÍAS, DEMOCRACIA INTERNA Y PARTIDOS POLÍTICOS</b> ..... | 65 |
|--|----|

MIGUEL PÉREZ-MONEO

|  |    |
|--|----|
| <b>I. Introducción</b> .....   | 65 |
| <b>II. Hacer frente al descontento</b> .....   | 68 |
| <b>III. Las nuevas tecnologías, la transparencia, la participación y la deliberación</b> ..... | 72 |
| 1. <i>Transparencia en los partidos políticos</i> .....  | 73 |
| 2. <i>Participación en la adopción de decisiones</i> .....                                     | 74 |
| 3. <i>Deliberación y discusión</i> .....   | 76 |
| <b>IV. A modo de conclusión</b> .....  | 79 |
| <b>V. Bibliografía</b> .....   | 79 |

3

|   |    |
|---|----|
| <b>THE TROLLS OF DEMOCRACY. ELECTIONS AND NEW VOTING TECHNOLOGIES</b> ..... | 83 |
|---|----|

RAFAEL RUBIO NÚÑEZ

|  | <u>Página</u> |
|--|---------------|
| <b>I. Democracy and its trolls</b> .....   | 83            |
| <b>II. Solutions</b> .....   | 87            |
| 1. <i>The subject of the campaign</i> .....  | 88            |
| 2. <i>The content of the electoral campaign</i> .....  | 91            |
| 3. <i>Electoral spaces</i> .....   | 94            |
| 4. <i>Election time</i> .....  | 96            |
| 5. <i>Data protection</i> .....  | 97            |
| <b>III. Self-regulation</b> .....  | 99            |
| <b>IV. Other measures</b> .....  | 100           |
| <b>V. Conclusions, challenges and opportunities of online electoral campaigns regulation</b> ..... | 102           |
| <b>VI. References</b> .....  | 103           |

### PARTE III

## EL VOTO ELECTRÓNICO EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS (1): MARCO NORMATIVO

|   |     |
|---|-----|
| 1   |     |
| <b>DEMOCRACIA REPRESENTATIVA, PARTIDOS POLITICOS Y SELECCIÓN DE CANDIDATOS: ESTÁNDARES INTERNACIONALES, Y SUS LÍMITES</b> ..... | 109 |
| ÁNGEL J. SÁNCHEZ NAVARRO  |     |
| <b>I. Nociones generales: democracia, representación y partidos políticos</b> .....   | 109 |
| 1. <i>Democracia y representación</i> .....   | 109 |
| 2. <i>Partidos políticos</i> .....  | 112 |
| <b>II. Sobre [la posibilidad de] los estándares internacionales. En particular, los de la Comisión de Venecia</b> .....         | 115 |
| 1. <i>La Comisión de Venecia y los partidos políticos</i> .....   | 116 |
| 2. <i>Los estándares... y sus límites</i> .....   | 118 |
| <b>III. Sobre la selección de candidatos en los partidos políticos</b> ...  | 120 |

|  |     |
|--|-----|
| IV. A modo de conclusión: ¿qué estándares? ..... | 122 |
| V. Bibliografía .....                            | 124 |

2

|   |     |
|---|-----|
| LA RECOMENDACIÓN DE 2017 DEL CONSEJO DE EUROPA SOBRE E-VOTING. SOFT LAW CON UN GRAN POTENCIAL ..... | 127 |
|---|-----|

ROSA M<sup>a</sup> FERNÁNDEZ RIVEIRA

|  |     |
|--|-----|
| I. Introducción .....  | 127 |
| II. ¿Por qué la Recomendación de 2004 del Consejo de Europa debía actualizarse? Objetivos y retos .....                                    | 129 |
| 1. <i>Un concepto más amplio y dinámico de e-voting</i> .....  | 133 |
| 2. <i>Una nueva estructura respecto de los contenidos: el eterno debate hard law vs. Soft law</i> .....                                    | 133 |
| 3. <i>Representación y la creciente “dependencia” de las Nuevas Tecnologías</i> .....  | 134 |
| 4. <i>Observar la evolución de la implementación del e-voting a través de experiencias concretas y su reflejo en la legislación</i> .....  | 135 |
| 5. <i>El método inductivo como el camino más apropiado para avanzar jurídicamente</i> .....  | 136 |
| 6. <i>La consolidación de un mecanismo periódico y estable de revisión de la propia Recomendación</i> .....                                | 136 |
| 7. <i>El equilibrio en la regulación normativa del e-voting</i> .....  | 137 |
| III. La Nueva Recomendación del Consejo de Europa Rec (2017) <sup>5</sup> sobre Estándares Legales, de Carácter Operativo y Técnicos ..... | 137 |
| 1. <i>La importancia de la naturaleza Jurídica de la Recomendación</i> ...   | 138 |
| 2. <i>La importancia de definir de manera adecuada el concepto de «e-voting»</i> .....   | 140 |
| 3. <i>El contenido de la nueva Recomendación</i> .....   | 140 |
| 4. <i>Su carácter no vinculante</i> .....  | 142 |
| IV. Conclusiones .....   | 143 |
| V. Bibliografía .....  | 144 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>PROCESOS ELECTORALES ON LINE EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS. UNA FOTO FIJA (Y PANORÁMICA) DE LOS PARTIDOS DE CATALUÑA .....</b> | <b>151</b> |
| MARÍA GARROTE DE MARCOS   |            |
| <b>I. Introducción .....</b>  | <b>151</b> |
| <b>II. Consideraciones previas .....</b>  | <b>153</b> |
| <b>III. Elecciones internas de órganos del partido .....</b>  | <b>160</b> |
| 1. <i>¿Qué órganos se eligen?</i> .....   | 160        |
| 2. <i>¿Quién elige?</i> .....   | 161        |
| 3. <i>¿Quién puede ser candidato?</i> .....   | 161        |
| 4. <i>Candidaturas</i> .....  | 162        |
| 5. <i>Paridad de género</i> .....   | 162        |
| 6. <i>Avales</i> .....  | 163        |
| 7. <i>Sistema electoral</i> .....   | 163        |
| 7.1. <i>Listas</i> .....  | 164        |
| 7.2. <i>Fórmula electoral. ÓRGANOS DE DIRECCIÓN</i> ....  | 164        |
| 7.3. <i>Fórmula electoral. ÓRGANOS DE GARANTÍA</i> ....   | 165        |
| 8. <i>Revocatoria</i> .....   | 166        |
| <b>IV. Elecciones primarias (candidatos electorales) .....</b>  | <b>166</b> |
| 1. <i>¿Qué candidatos se eligen?</i> .....  | 167        |
| 2. <i>¿Quién elige?</i> .....   | 167        |
| 3. <i>¿Quién puede ser candidato?</i> .....   | 168        |
| 4. <i>Candidaturas</i> .....  | 168        |
| 5. <i>Paridad de género</i> .....   | 169        |
| 6. <i>Avales</i> .....  | 169        |
| 7. <i>Sistema electoral</i> .....   | 170        |
| <b>V. Valoración de conjunto .....</b>  | <b>170</b> |
| <b>VI. Bibliografía .....</b>   | <b>171</b> |

4

|  |     |
|--|-----|
| <b>GARANTÍAS DEL VOTO ELECTRÓNICO EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS</b> .....            | 175 |
| JORDI BARRAT I ESTEVE  |     |
| I. Introducción .....  | 175 |
| II. Objeto / Frecuencia .....  | 177 |
| III. Normativa / Descentralización .....   | 178 |
| IV. Canal alternativo de votación .....  | 180 |
| V. Administración electoral .....  | 181 |
| VI. Autenticación robusta .....  | 183 |
| VII. Voto múltiple .....   | 184 |
| VIII. Verificabilidad .....  | 185 |
| IX. Gestión de datos (transmisión, almacenaje, cifrado, datos intermedios) ..... | 186 |
| X. Auditoría / Certificación .....   | 187 |
| XI. Bibliografía .....   | 187 |

#### PARTE IV

### EL VOTO ELECTRÓNICO EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2): ESTUDIO DE CASOS

1

|   |     |
|---|-----|
| <b>PARTICIPACIÓN ELECTRÓNICA, PRIMARIAS, SELECCIÓN DE DIRIGENTES Y CONSULTAS EN PODEMOS</b> .....               | 191 |
| RUBÉN MARTÍNEZ DALMAU   |     |
| I. Política, primarias y participación electrónica en la selección de dirigentes: un cambio paradigmático ..... | 191 |
| II. «Agora voting-nVotes»; nacimiento y evolución .....   | 194 |
| III. Las primarias y las consultas en «Podemos» y los procesos de votación .....                                | 197 |
| IV. «Podemos» y la participación electrónica .....  | 205 |
| V. Bibliografía y fuentes .....   | 207 |

12

|      |  |            |
|------|--|------------|
| 2    |  |            |
|      | <b>¿REDEFINICIÓN DEL MODELO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS O REDEFINICIÓN DEL MODELO DE DEMOCRACIA? ASAMBLEARISMO DIGITAL Y DEMOCRACIA INTERNA EN EL CASO DE LA CUP .....</b> | <b>211</b> |
|      | ALBERT NOGUERA FERNÁNDEZ   |            |
| I.   | <b>Introducción .....</b>  | <b>211</b> |
| II.  | <b>Los partidos políticos como enlace entre la sociedad y el Estado .....</b>  | <b>212</b> |
| III. | <b>La transformación interna de los partidos: deterioro del enlace y crisis de los partidos como agentes de representación ....</b>                                      | <b>214</b> |
| IV.  | <b>La democratización interna de los partidos: asamblearismo digital en el caso de la «Candidatura d'Unitat Popular» (CUP) de Catalunya .....</b>                        | <b>216</b> |
| V.   | <b>Las transformaciones sociales externas y la obsolescencia de la forma partido .....</b>   | <b>220</b> |
|      | 1. <i>Sociedades complejas: la superposición de espacios y sujetos ...</i>   | 220        |
|      | 2. <i>La incapacidad de los partidos de generar igualdad: el fin del reformismo .....</i>  | 225        |
| VI.  | <b>Hacia un nuevo modelo de democracia .....</b>   | <b>226</b> |
| VII. | <b>Bibliografía .....</b>  | <b>230</b> |
| 3    |  |            |
|      | <b>EL VOTO ELECTRÓNICO DE CIUDADANOS EN LAS PRIMARIAS DE CASTILLA Y LEÓN .....</b>   | <b>233</b> |
|      | JORDI CASTELLÀ-ROCA  |            |
| I.   | <b>Introducción .....</b>  | <b>233</b> |
| II.  | <b>Breve descripción del sistema de votación utilizado .....</b>   | <b>234</b> |
| III. | <b>Consideraciones sobre las propiedades del sistema de votación .....</b>   | <b>235</b> |
|      | 1. <i>Registro del votante .....</i>   | 235        |
|      | 2. <i>Emisión del voto .....</i>   | 236        |
|      | 3. <i>Recuento de los votos .....</i>  | 238        |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| <b>IV. Conclusiones</b> ..... | 238 |
| <b>V. Referencias</b> .....   | 239 |

4

|  |     |
|--|-----|
| <b>ESQUERRA REPUBLICANA DE CATALUNYA: LA APUESTA DECIDIDA POR EL VOTO POR INTERNET</b> ..... | 241 |
|--|-----|

JOSEP M<sup>a</sup> RENIU

|  |     |
|--|-----|
| <b>I. Antecedentes</b> .....                         | 241 |
| <b>II. Nuevos Estatutos y voto electrónico</b> ..... | 243 |

5

|   |     |
|---|-----|
| <b>EFFECTO CONTAGIO EN EL USO DEL VOTO ELECTRÓNICO EN ESTONIA: DE LAS ELECCIONES A OTROS NIVELES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LA SOCIEDAD</b> ..... | 247 |
|---|-----|

ROBERT KRIMMER Y DAVID DUEÑAS-CID

|   |     |
|---|-----|
| <b>I. Estonia e Internet</b> .....                                  | 247 |
| <b>II. El desarrollo del sistema de voto electrónico</b> .....      | 248 |
| <b>III. El «i-Vote» estonio: ¿qué hay detrás de la marca?</b> ..... | 250 |
| <b>IV. El «i-Vote» es contagioso: por qué y para qué</b> .....      | 252 |
| <b>V. Beneficios y límites: Unas consideraciones finales</b> .....  | 255 |
| <b>VI. Agradecimientos</b> .....                                    | 258 |
| <b>VII. Bibliografía</b> .....                                      | 258 |

6

|  |     |
|--|-----|
| <b>POLITICAL PARTIES AND ONLINE VOTING IN CANADA</b> ... | 263 |
|--|-----|

NICOLE GOODMAN Y SCOTT PRUYERS

|  |     |
|--|-----|
| <b>I. Introduction</b> .....                         | 263 |
| <b>II. Approach and Data</b> .....                   | 265 |
| <b>III. Political Parties and Technology</b> .....   | 266 |
| <b>IV. Internet Voting in Canadian Parties</b> ..... | 267 |

|                        | <u>Página</u> |
|------------------------|---------------|
| V. Opportunities ..... | 278           |
| VI. References .....   | 288           |

## PARTE V

### EL VOTO ELECTRÓNICO EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS (3): LA EXPERIENCIA DE LOS PROVEEDORES TÉCNICOS

1

|  |     |
|--|-----|
| CINCO RETOS DEL VOTO POR INTERNET EN PARTIDOS<br>POLÍTICOS ..... | 295 |
|--|-----|

EDUARDO ROBLES

|  |     |
|--|-----|
| <b>I. Reto 1: Decisiones de gran relevancia</b> .....                | 296 |
| 1. <i>Sin sobresaltos</i> .....                                      | 297 |
| 2. <i>Transparencia</i> .....  | 297 |
| 3. <i>Trazabilidad</i> .....   | 298 |
| 4. <i>Verificabilidad</i> .....                                      | 299 |
| 5. <i>Procesos</i> .....   | 300 |
| 6. <i>Privacidad y coacción</i> .....                                | 301 |
| <b>II. Reto 2: Tiempo reducido de preparación</b> .....              | 303 |
| 1. <i>Plataforma potente</i> .....                                   | 304 |
| 2. <i>Sistema de despliegues automatizados</i> .....                 | 304 |
| 3. <i>Entornos compartidos</i> .....                                 | 305 |
| 4. <i>Informar a los altos cargos</i> .....                          | 305 |
| <b>III. Reto 3: Presupuestos ajustados</b> .....                     | 305 |
| 1. <i>Software libre e independencia tecnológica</i> .....           | 305 |
| 2. <i>Amplio espectro de oferta</i> .....                            | 307 |
| 3. <i>Delegación de responsabilidades</i> .....                      | 307 |
| <b>IV. Reto 4: Sistemas de autenticación deficientes</b> .....       | 308 |
| 1. <i>Censo previo</i> .....   | 309 |
| 2. <i>Autenticación multifactor y de factores alternativos</i> ..... | 310 |
| 3. <i>Auditorías de limitación de riesgo en el censo</i> .....       | 310 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>V. Reto 5: Polarización política</b> .....                | 311 |
| 1. <i>Declaración de neutralidad política</i> .....          | 311 |
| 2. <i>Medidas de transparencia e independencia</i> .....     | 312 |
| 3. <i>Comunicación fluida y honrada con los medios</i> ..... | 312 |
| <b>VI. Bibliografía</b> .....                                | 313 |

2

|   |     |
|---|-----|
| <b>INTERNET VOTING FOR POLITICAL PARTIES:<br/>COMPARING SCYTL'S EXPERIENCES</b> ..... | 315 |
|---|-----|

ADRIÀ RODRÍGUEZ-PÉREZ Y JORDI PUIGGALÍ

|   |     |
|---|-----|
| <b>I. Introduction</b> .....  | 315 |
| <b>II. Scytl's internet voting: from Pnyx.core to Scytl's Online Voting</b> ..... | 316 |
| <b>III. Scytl's internet voting experiences with political parties</b> ....       | 319 |
| 1. <i>Internet voting for political parties</i> .....                             | 320 |
| 2. <i>The requirements for internet voting (by political parties)</i> .....       | 323 |
| 3. <i>Taking account of Scytl's experiences with political parties</i> ....       | 326 |
| 3.1. <i>Cases' commonalities</i> .....  | 326 |
| 3.2. <i>Distinctive elements</i> .....  | 330 |
| <b>IV. Conclusions</b> .....  | 332 |
| <b>V. References and further reading</b> .....                                    | 333 |

## PARTE VI

### CONCLUSIONES

1

|  |     |
|--|-----|
| <b>LA DIGITALIZACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.<br/>CONCLUSIONES</b> ..... | 339 |
|--|-----|

MIGUEL PÉREZ-MONEO

*Thomson Reuters ProView. Guía de uso*